

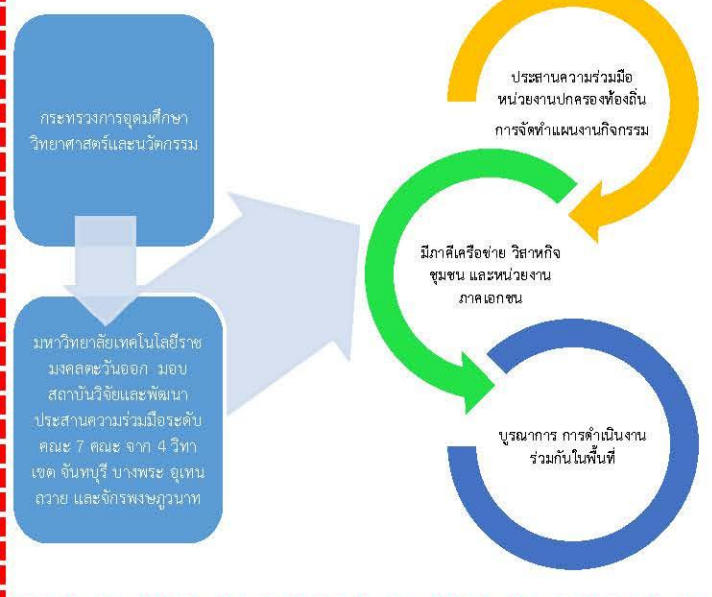
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พื้นที่ดำเนินการ 15 ตำบล จังหวัดชลบุรี จำนวน 2 ตำบล

จังหวัดจันทบุรี จำนวน 2 ตำบล และจังหวัดระยอง จำนวน 11 ตำบล

### ภาพรวมการประเมินศักยภาพตำบล

	ก่อน	หลัง
▪ ตำบลมุ่งสู่อัจฉิน	1 ตำบล	7 ตำบล
▪ ตำบลมุ่งสู่พอเพียง	1 ตำบล	7 ตำบล
▪ ตำบลฟื้นความยากลำบาก	3 ตำบล	1 ตำบล
▪ ตำบลที่ยังไม่พ้นจากความยากลำบาก	10 ตำบล	- ตำบล

### กลไกการดำเนินงาน



### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

UTeC มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มีการจ้างงานทั้งสิ้นจำนวน 317 คน (บัณฑิต 150 คน ประชาชนทั่วไป 95 คน นักศึกษา 72 คน) มีหัวข้อฝึกอบรมจำนวน 130 หัวข้อ ในการพัฒนาส่งเสริมกิจกรรมชุมชน วิชากิจชุมชน และ SME สร้างอาชีพ และรายได้ ยกระดับสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน พัฒนาสินค้านวัตกรรมด้วยหลัก BCG ส่งเสริมการขายออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างสรรค์บริการท่องเที่ยวชุมชน ประชาชนที่ผ่านการอบรมกิจกรรม UTeC จำนวน 120 คนต่อตำบลสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากเฉลี่ยต่อตำบล

- 1) รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 85 รายได้เฉลี่ยต่อตำบล 2,000,000 บาท ต้นทุนเฉลี่ยลดลงต่อตำบล 8,000 บาท/ครัวเรือน
- 2) การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) เฉลี่ยต่อตำบล 10 หน่วย ต้นทุนที่ลดลง 1,120,000 บาท/

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 15 ตำบล ในการ upskill Reskill และ New skill สร้างรากแก้ว ให้กับประเทศพัฒนาทักษะทีมงาน UTeC 4 ด้าน Digital English Financial Social พัฒนาทักษะสมาชิกให้แก่ประชาชนในตำบล เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดการย้ายถิ่นฐาน ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน เข้าถึงเทคโนโลยี



### หลักสูตรที่เกี่ยวข้องและนำมาถ่ายทอด

- หลักสูตรการเรียนการสอน จำนวน...10..หลักสูตร วิศวกรรมเกษตรและเทคโนโลยี/การจัดการ/เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดระบบขนส่ง/สถาปัตยกรรมภายใน/เทคโนโลยีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เทคโนโลยีการผลิตพืช/การบัญชี/ระบบสารสนเทศ/เศรษฐศาสตร์
- หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน...130..หลักสูตร
- หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน ...-.. หลักสูตร

### สรุปองค์ความรู้



### ฐานข้อมูลนักวิชาการเชี่ยวชาญ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มีการดำเนินงานที่เชื่อมโยงนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญดำเนินงานกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของประชาชนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่นั้นๆ



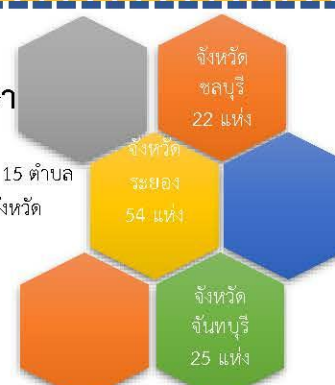
### ภาพรวมกลุ่ม/ลักษณะกิจกรรมแบ่งตามศักยภาพตำบล

ยั่งยืน	พอเพียง	ฟื้นความยากลำบาก	ไม่ฟื้นความยากลำบาก
การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับสินค้าชุมชนสู่สินค้า OTOP ส่งเสริมการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน สร้างนวัตกรรมในชุมชนเป็นผู้สานต่อและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้กิจกรรมยังดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับชุมชนพัฒนาสินค้าชุมชน ที่ก่อให้เกิดรายได้ จากการทำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ประกอบกับการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการพัฒนาสินค้า ส่งเสริมการขาย และการตลาดให้กับชุมชน	ประสานความร่วมมือ หน่วยงานปกครองท้องถิ่น จัดทำแผนดำเนินงาน กำหนดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ นำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนในการแก้ไขปัญหา สุขภาพ สุขอนามัย ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน	สำรวจตำบล และประสานความร่วมมือ หน่วยงานปกครองท้องถิ่น มีการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนโดยสร้างนวัตกรรมในชุมชน (กลุ่มผู้รับจ้างงานในพื้นที่) เพื่ออำนวยความสะดวก และการเข้าถึงบริการต่างๆ

### ตำบลเป็นพื้นที่จัดการศึกษา



จำนวน 15 ตำบล  
3 จังหวัด



ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา โทร. 033-136-099 ต่อ 1185

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 มหาวิทยาลัย และสามารถมีเอกสารแนบได้ไม่เกิน 3 แนบ

**หลักสูตร องค์กรความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม** การส่งเสริมการออกแบบอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสินค้าและบรรจุภัณฑ์ /การวิเคราะห์ Business Model Canvas: BMC สำหรับผลิตภัณฑ์/การบันทึกบัญชีสำหรับผลิตภัณฑ์/การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณและกำไร สำหรับผลิตภัณฑ์/การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจสำหรับการผลิต/การขายสินค้าบนตลาดออนไลน์ ผ่านFacebook Fan Page , Facebook,M-Commerceขายออนไลน์ ด้วย Line OA/ Line Myshop/ขายออนไลน์ ด้วย Shopee/สร้างช่อง Youtube/ตกแต่งภาพ ด้วย Canva/ตัดต่อวิดีโอ ด้วย Inshot/พิกัดสถานที่ของร้านอาหารเครื่องดื่ม Wongnai/พิกัดสถานที่Google Maps/Google Street view360 (Virtual tour)/สร้างไฟล์เอกสารที่สามารถใช้งานร่วมกันหลายคนในเวลาเดียวกันด้วย Google doc, slide/วิเคราะห์ข้อมูลด้วยPivot Google Sheet/Data visualization/Data Analytics with Power BI/Interactive Dashboard with DataStudio.google/Forecasting/การทำเว็บฟรี ด้วย Sites google, Wix/QR code Generate/SEO การทำRankingบนโลกออนไลน์ สร้างตัวตน/IOT สำหรับธุรกิจการเกษตร การติดตั้งเครื่องปล่อยสัญญาณ WIFI +การเลือกSim 4G แบบเหมารายปีการตั้งค่า Wifi router sim card/การใช้ Sonoff สมาร์ทสวิต แอป eWeLink และการติดตั้ง กล้องวงจรปิดแบบ IOT/ IOT วัดแสง/IOT วัดอุณหภูมิในอากาศ/ IOT วัดความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศ/ IOT วัดPHในดิน (+การวิเคราะห์ค่า NPK ในดิน)/ IOT วัดความชื้นในดิน/ IOT เซนเซอร์วัดระยะ/ IOT กล้องวงจรปิด/ IOT ระบบปั้มน้ำสปริงเกอร์/การทำปุ๋ยเปลือกไข่/การทำปุ๋ยหมักไม่กลับกอง เดิมออกซิเจนจากท่อเจาะรู/น้ำยาเร่งรากสำหรับปักชำ/การเลี้ยงไส้เดือน/การทำเบตตั้งอาหารไส้เดือน/การทำน้ำหมักมูลไส้เดือน/การเพาะเห็ด ด้วยกระดาษล้างเก็บความชื้น/การแปรรูปเห็ด แหนมเห็ด/การทำข้าวเกรียบเห็ด/การทำน้ำพริกเห็ดกรอบสามรส/การเพาะปลูกพืชสมุนไพร/การปลูกกระชายและพืชสวนครัวตามรอบฤดูกาล /การสร้างความมั่นคงทางอาหาร การรวมกลุ่มปลูกพืชสวนครัวสร้างครัวชุมชน (ประภคค์ผู้นำการเปลี่ยนแปลง)/การแปรรูปกระชาย น้ำกระชาย/น้ำพริกกรอบกระชาย/น้ำพริกกรอบกระวาน/น้ำพริกกรอบตาปลา/น้ำพริกกรอบทุเรียนกรอบ/แกงส้มเปลือกทุเรียนออแกนนิค/ผัดเผ็ดกุ้งเปลือกทุเรียนออแกนนิค/เปลือกทุเรียนเชื่อม/ทุเรียนอ่อนเชื่อม ทุเรียนอ่อนทอด/บรวานี่ทุเรียนอ่อน/ส้มตำ ทุเรียนอ่อน/ข้าวเกรียบข้าวตัง/การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน การเตรียมพร้อมสำหรับมาตรฐาน ททท. (รางวัลกินรี)/ การสร้างแบรนด์ชุมชน/การออกแบบโลโก้ และฉลากสินค้า ด้วย adobe dimension/การออกแบบ infographic/การสกรีนเสื้อ,หมวก/การสกรีนภาพบนแก้ว จาน ชาม/การทำ Eco paint ทำผ้าลายใบไม้จากสีธรรมชาติของใบไม้/การทำผ้าย้อมสีจากการทอ/การปรับปรุงบริการโฮมสเตย์/การตัดเหล็ก เชื่อมเหล็ก กั้นห้อง ด้วยแผ่นสมาร์ทบอร์ด/การตกแต่งบริการที่พักให้คงอัตลักษณ์มีเอกลักษณ์/การถ่ายคลิบ เทคนิคการเล่าเรื่อง Story telling/การออกแบบที่คุมโทนของสี/การคัดเลือกวัตถุดิบในพื้นที่เพื่อแปรรูปสร้างรายได้/การจักสาน/การถักพรมด้วยเศษผ้า/การสร้างเตาเผาถ่านแบบไร้ควัน/การอบทุเรียนลูกจี่ว/การสกัดแป้งจากเมล็ดทุเรียน/การทำผงทุเรียน/การทำกระดาษรักษ์โลกจากเปลือกทุเรียน กระดาษจากขุยมะพร้าว/การทำแผ่นไม้อัดจากขยะอินทรีย์ ใบไม้ กิ่งไม้ต ฟาง แกลบ หญ้าแห้ง เปลือกทุเรียนบดตากแห้ง กากมะพร้าว/กระดาษซีเมนต์เบาจากขยะพลาสติกและโฟม/การทำอิฐทางเท้าจากขยะ/การเพาะปลูกต้นอ่อนทานตะวัน และนำมาจำหน่าย/การทำน้ำส้มควันไม้/การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน/การรวมกลุ่มอาชีพ/ การจัดสรรเงินลงทุน การระดมทุน การบริหารรายรับรายจ่ายแบบกลุ่ม/การทำบัญชีรายรับรายจ่ายด้วยแอป/การคิดต้นทุนและการตั้งราคา/การแต่งภาพด้วย Photoshop/การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทำมือกอล์ฟ/สร้างบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/การเขียนป้ายจากปีกเปลือกไม้/การทำเก้าอี้DIY จากขวดพลาสติก/Face Live ระบบดูรหัสด้วย FillGoods/การปลูก ปักชำ ต้นเล็บครุฑลังกา, ฟ้าทะลายโจร/การทำกระดาษสา จากกระดาษเหลือทิ้งผสมเปลือกผลไม้สด/น้ำหมักจากเปลือกมังคุด เปลือกมังคุดอบผสมแผล/การทำไตรโครเดอร์ม่า/การนำผลไม้มาทำอาหาร ผัดเปรี้ยวหวานเงาะ ยำปู้ดมังคุดคัต แกงส้มมังคุดคัต/ การเขียนBlogger/การทำAR ด้วย Halo AR, V-Player, Arttivate/การทำตลาดระหว่างประเทศ, การขนส่ง, การใช้ Alibaba/การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ด้วย Zoom, google Meet, kahoot, Quizizz, Wheel of Nam/การสร้างแอปฯเป็นของตนเองด้วย Appsheet/การเขียนโค้ดด้วยGoogle Script ผัง Line Token ในเครื่องมือทุกอย่างของGoogle+ ทำทิกเกอร์สั่งให้ทำงานอัตโนมัติ Line Notify, Line Chatbot/ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น/ชุดเพาะปลูกผักสลัด/ชุดเพาะปลูกต้นทองอุไร/โรงอบฟ้าทะลายโจร/ชุดทำแค็ปซูลฟ้าทะลายโจร/ชุดทำอาหารหมักกระป๋อง/ผ้าฝ้ายหอมมือ/ชุดโซลาเซลล์/ชุดให้น้ำอัตโนมัติ

### กระบวนการ/วิธีการ

จัดทีมดำเนินงาน/สำรวจเก็บข้อมูล/วิเคราะห์/จัดทำแผนกิจกรรม/กำหนดรูปแบบการดำเนินงาน(ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)/จัดทำแผนงานกิจกรรม/ดำเนินงานตามแผน/วิเคราะห์ผลหลังการดำเนินงาน/นำผลการวิเคราะห์ปรับปรุงกิจกรรมการดำเนินงาน/วิเคราะห์ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในทุกกระบวนการ/สรุปผลการดำเนินงานเป็นภาพรวม



# โครงการพัฒนาชุมชนและพัฒนาระบบ (TPM)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์  
วิทยาเขตอุเทนถวาย

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)

ตำบลอยู่ไม่รอด  
1 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง)

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
13 เป้าหมาย

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล



พื้นที่ส่วนใหญ่ ทางตอนเหนือของตำบลเป็นพื้นที่ราลุ่มประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่เขต อบต.กระแสมน มีอาชีพทำสวนยางพาราสวนผลไม้ ไร่มันสำปะหลังและเลี้ยงจิ้ง

### จำนวนประชากร (คน)



4,421 | 4,015

8,436

ความหนาแน่นเฉลี่ย 66 คน / ตารางกิโลเมตร

### จำนวนหลังคาเรือน (หลัง)



4,516

## กลไกการดำเนินงาน



## แบ่งเขตการปกครอง

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 14 หมู่บ้าน



## TPM ปี 2562

ระดับแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ  
ใน ต.กระแสมน อ.แก่งสูง จ.ระยอง

สุขภาพ	13
ความเป็นอยู่	0
การศึกษา	0
รายได้	0
การเข้าถึงภาครัฐ	0

## ผลลัพธ์

- การจ้างงาน 20 อัตรา
- การพัฒนาทักษะ ของผู้รับจ้าง ถึง 20 คน
- Financial Literacy
- Social Literacy
- English Literacy
- Digital Literacy
- การยกระดับฯ องค์ความรู้ด้าน OTOP, Circular Economy, M-Commerce, การท่องเที่ยว
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ ของชุมชน (Community Big Data)



## การพัฒนาพื้นที่

โจทย์ : พัฒนาชุมชนด้านการท่องเที่ยวและพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ ทั้งการกายเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน



ผลิตภัณฑ์ที่ทำจำหน่ายเพิ่มรายได้ 11 ผลิตภัณฑ์

ส่งเสริม การท่องเที่ยว กระแสมน

+

ส่งเสริม สินค้า OTOP ชุมชน

=

สร้างรายได้ ชุมชนยั่งยืน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- สร้างแบรนด์ที่มีอยู่แล้วและเกิดแบรนด์ใหม่ 11 แบรนด์ ผลิตภัณฑ์
- จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์
- เกิดรายได้เพิ่มขึ้นต่อสินค้า 10%
- เกิดการจ้างงาน นักศึกษา,บัณฑิตใหม่, ประชาชน
- เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวในตำบลกระแสมน จังหวัดระยอง

## ข้อเสนอแนะ

- ในชุมชนกระแสมนมีศักยภาพของทรัพยากรไม่ว่าจะเป็น "ตัวเลี้ยง" ที่ได้รับการอนุรักษ์ให้เป็นสัตว์สงวน หรือในด้านอาหาร เช่น ข้าว, ผลไม้, รวมถึงพืชผักต่างๆ และในด้านของวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมาจึงสามารถที่จะสร้างในชุมชนกระแสมน เป็นชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ และหากมีการประชาสัมพันธ์ที่ได้เป็นที่รู้จัก ก็จะสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ช่วยยกระดับประชาชนพื้นที่รอง การป้องกันโรคโควิด-19 ในพื้นที่
- มีการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ สินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมโยงถึงกันเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สินค้าและผลิตภัณฑ์ใน ตำบลกระแสมน
- ให้ชุมชนมีความตระหนักรู้ถึงคุณค่าและศักยภาพของทรัพยากรใกล้ตัวที่มีในชุมชนกระแสมน



ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.สิริโสกา องคณาคุณวงศ์  
เบอร์ติดต่อ : 080 447 0550





ปั่น • เทียว • กิน



คลองดิน  
ถิ่นดินปั่น  
อ.แกลง จ.ระยอง



## การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ศึกษาภาพตำบล ก่อน ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด หลัง ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ  
โทร. 0899491214

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



11 หมู่

- อบต.ดูแล หมู่ 1 3 4 5 6 7 8 9 10 11
- เทศบาล ดูแล หมู่ 1 2 3 4 6 7 8 (หมู่ 1 3 4 6 7 8 ดูแลร่วมกัน)

ประชากรปี 2562  
2,501 คน (รวมเรือน  
5,376 คน  
ชาย 2,612 คน  
หญิง 2,764 คน

- ศิษย์เก่า - ต.เขาวงศก อ.แกลงหางแมว จ.จันทบุรี ต.น้ำเป็น อ.เขาชะเมา จ.ระยอง
- ศิษย์ได้ - ต.คลองปูน ต.พิราด อ.แกลง จ.ระยอง
- ศิษย์วันออก - ต.เขาวงศก อ.แกลงหางแมว ต.มายายาง อ.ฉะเชิงเทรา อ.มายายาง อ.จันทบุรี
- ศิษย์วันตก - ต.ทุ่งควายกิน ต.คลองปูน อ.แกลง ต.น้ำเป็น อ.เขาชะเมา

ความหนาแน่น  
เฉลี่ย 68.05 คน/ตาราง  
กิโลเมตร



- อาชีพ เกษตรกรรม**
- อันดับ 1, สวนยางพารา
  - อันดับ 2, ทุเรียน
  - อันดับ 3, มันสำปะหลัง
  - อันดับ 4, เงาะ
  - อันดับ 5, ฝรั่ง

- อื่น ๆ**
- แหล่งท่องเที่ยว
  - การอุตสาหกรรม
  - การพาณิชย์กรรม/ การบริการ
  - การคมนาคม
  - การไฟฟ้า
  - การป่า
  - การโทรคมนาคม

### จุดเด่นและความน่าสนใจ

ตำบลคลองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง นอกจากเป็นพื้นที่ทางเกษตรที่สำคัญ ยังเป็นเมืองที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ อากาศดี น้ำดี จากการศึกษาเชิงพื้นที่ และข้อมูลจากกลุ่มผู้มาชุมชน และชาวบ้านพบว่า ตำบลคลองดิน ยังมีจุดเด่นเรื่องประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ประเพณีที่น่าสนใจ จึงมีแนวคิดจุดเด่นความเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และใช้เทคโนโลยี AR การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านออนไลน์ เข้าไปช่วยในการนำเสนอจุดเด่น ให้ตำบลเป็นที่รู้จัก พร้อมไปกับการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ คลองดินถิ่นดินปั่น โดยมีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้ชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง ยังนับเป็นการแก้ปัญหาที่ตรงจุดกับความต้องการภายในชุมชนอย่างหนึ่ง

จากแนวคิดในการพัฒนาดังกล่าว ส่งผลให้ U2Tตำบลคลองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับภูมิภาค (ภาคตะวันออก) เข้าสู่อันดับประเทศ เป็น 40 ทีมสุดท้ายจากทั้งหมด 3,000 ทีม ภายใต้การแข่งชิง U2T Hackathon 2021 ด้วยโจทย์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่าน AR - เที่ยวถิ่น คลองดิน ถิ่นดินปั่น

ผู้รับผิดชอบ : ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ นคร.-วันออก Kwuancheewa@hotmail.com

### กลไกการดำเนินงาน



### กิจกรรมพัฒนาตำบล

- เทคโนโลยีส่งเสริมการท่องเที่ยว: AR, Google Maps, E-book, Canva, Google Street View
- พัฒนาทักษะและสร้างอาชีพ: Photo, Graphic design, Marketing, Accounting, Canva, Social media, Planting herbs and vegetables
- CIRCULAR ECONOMY: Green Packaging, doormat, Branding, Advertising, PR, Natural dyed fabric
- SMART FARM IOT: IOT
- M-COMMERCE: Logo, Packaging design, Branding, Advertising, PR, Marketing online, Shopee, Lazada, Wongnai, Tik Tok, Facebook page/live, LineMyShop, YouTube, Google Map

**ผลลัพธ์**

**มิติด้านสังคม**

- ชุมชนมีความใกล้ชิดผูกพันผ่านกิจกรรม เกิดความเข้มแข็ง ความร่วมมือร่วมใจ เรื่องเห็นความสำคัญของชุมชนตนเองมากขึ้น
- เกิดทีมงาน กลุ่มผู้นำ ที่มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้สู่ตำบล ประชาชนอย่างน้อย 240 คนได้รับการพัฒนาทักษะ

**มิติด้านเศรษฐกิจ**

- การจ้างงาน : ประชาชน 30%, บริษัท 60% นักศึกษา 10%
- กิจกรรมช่วยสร้างอาชีพ ทำให้ชาวบ้านมีอาชีพเกิดรายได้
- มีองค์ความรู้ด้านอาชีพเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 แห่ง
- มีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาบุญวัฒนธรรมตำบลคลองดิน มีเงินหมุนเวียนภายในชุมชน
- มีสินค้าพัฒนาใหม่อย่างน้อย 5 อย่าง และอาชีพใหม่ 1 อาชีพ

**มิติด้านวัฒนธรรม**

- ตำบลคลองดินมีตำนานเรื่องราวของประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ การพัฒนาชุมชนเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครมีความสนใจ ร่วมกันทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น

**มิติด้านสิ่งแวดล้อม**

- ตำบลคลองดินมีจุดเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติ และความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จึงทำให้สังเกตเห็นความสำคัญของการพัฒนาและอนุรักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อเตรียมสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว



# การดำเนินงานรายตำบล TSI

## ตำบลคลองก้อ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ตะวันออก

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังอยู่ไม่รอด(ก่อน)

มุ่งสู่ความยั่งยืน(หลัง)

### ข้อมูลพื้นฐาน

แบ่งเป็น 9 หมู่บ้าน สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบเนินเขา มียอดเขาเป็นต้นน้ำของแหล่งน้ำธรรมชาติ สภาพดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก



6,826 ครัวเรือน



โรงเรียน 8 แห่ง



ประชากร 15,45 คน



วัด 11 แห่ง



7643 คน

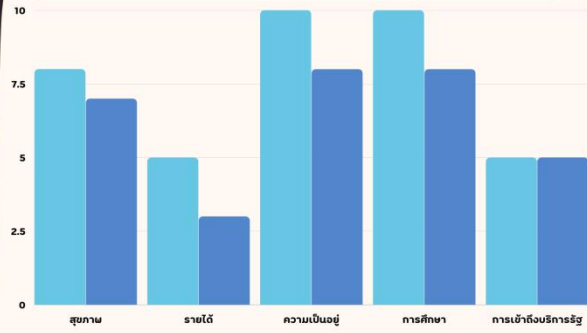


7812 คน



โรงพยาบาล 2 แห่ง

### TPMAP ความต้องการ 5 มิติ



#### โจทย์พื้นที่

- ▲ เพิ่มรายได้จากอาชีพเดิม ▲ เพิ่มงานเพื่อสร้างอาชีพเสริม
- ▲ เพิ่มช่องทางการนำเสนองานขายและบริการในชุมชน
- ▲ เพิ่มและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
- ▲ เพิ่มองค์ความรู้ของคนในชุมชนสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดในชุมชน

#### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะครบ 20 คน



Digital Literacy



Language Literacy



Financial Literacy



Social Literacy

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

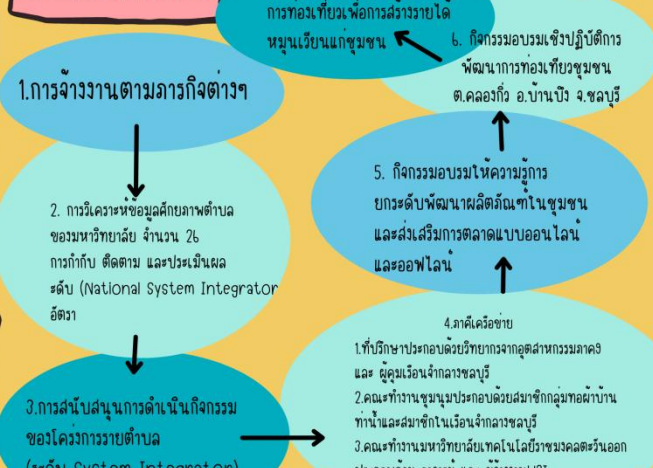
เกิดแหล่งเรียนรู้และต้นแบบในชุมชน  
เกิดความร่วมมือของกลุ่มองค์กรชุมชนในการพัฒนาเชิงพื้นที่

#### ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

ส่งเสริมและสนับสนุนการทอผ้าของกลุ่มทอผ้าบ้านท่าหน้า หมู่ 7 ตำบลคลองก้อ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่มีอยู่ในชุมชน ให้มีการพัฒนาออกแบบแพ็คเกจจิ้งและการตลาดออนไลน์ ให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

- มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12%
- รายได้เพิ่มขึ้น 129600 บาท/ปี
- คิดเป็นรายได้เพิ่มขึ้น 10800 บาท/ครัวเรือน

#### กลไกการดำเนินงาน



ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.สหภัทร ชลาชัย

เบอร์ติดต่อ 094-9587878



ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่





# ตำบลคลองปูน

อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

ศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

## ข้อมูลพื้นที่

มีพื้นที่ทั้งสิ้น 27.24 ตารางกิโลเมตร สภาพภูมิประเทศทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มสลับเนินเขา ตำบล พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเพาะปลูก เกษตรกรรม

ทิศเหนือเป็นเนินเขา



9 หมู่บ้าน



โรงเรียน 5 แห่ง



วัดใกล้เคียงกับทะเล



วัด 3 แห่ง

## TPMAP ความยากจน 5 มิติ ในปี 2562

สุขภาพ (0)

การเข้าถึงภาครัฐ (0)

ความเป็นอยู่ (0)



รายได้ (3)

การศึกษา (16)

## กลไกการพัฒนา



การลงพื้นที่เก็บข้อมูล

การจ้างงาน

การออกแบบและวางแผนพัฒนา

การอบรม เน้นการมีส่วนร่วม

การมีรายได้ อย่างยั่งยืน

## กิจกรรมพัฒนาตำบล

### 1. M-commerce

- Line Myshop
- Facebook



### 2. การพัฒนาอาชีพเดิม/การสร้างอาชีพใหม่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชนรอบรอบ
- การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชนกล้วยชา



### 3. การท่องเที่ยว

- การปรับทัศนียภาพเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติในคลองลำแพน



### 4. Circular Economy

- พัฒนาด้านจากไม่ทิ้งขยะ
- การอนุรักษ์ธรรมชาติในคลองลำแพน



### 5. COVID-19 week

- การติดป้ายรณรงค์การป้องกัน COVID-19 การแจก alcohol gel และหน้ากากอนามัย



## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ✓ เกิดการจ้างงาน 26 อัตรา
- ✓ ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ครอบคลุม ได้แก่ ดิจิทัล การเงิน สังคม และภาษาอังกฤษ
- ✓ จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)
- ✓ การนำองค์ความรู้ต่างๆ ไปช่วยยกระดับชุมชนและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ✓ สร้างแบรนด์ที่มีอยู่แล้วและเกิดแบรนด์ใหม่ 10 แบรนด์
- ✓ รายได้ของกลุ่มอาชีพเพิ่มมากขึ้น 11% จากเดิม
- ✓ ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบรอบ มีกำไรเพิ่มขึ้น 10% จากเดิม
- ✓ ได้วิสาหกิจชุมชนกล้วยชา คาดว่าจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์และวิถีการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5%

## ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ



สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ทำให้ชุมชนมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมกิจกรรม

## อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

ดร. คนชาติ คำเพราะ (คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ) โทร. 0870566769

## ตำบลปากน้ำประแส อำเภอกะเลง จังหวัดระยอง

### มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)

ตำบลไม่อยู่รอด 7 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง)

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลปากน้ำประแส อำเภอกะเลง จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่จะเป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล ลาดต่ำลงสู่อ่าวไทยทางทิศใต้ มีแม่น้ำสายหลัก คือแม่น้ำประแส ความยาวประมาณ 5-8 กิโลเมตร มีการทำนาทุ่ง เลี้ยงปลาน้ำกร่อยริมฝั่งแม่น้ำประแส มีท่าเรือประมงขนาดใหญ่ ปลูกมะม่วง มะพร้าว บริเวณปากแม่น้ำเป็นชุมชนหนาแน่นเป็นแหล่งการค้าอาหารทะเลแปรรูปและโฮมสเตย์ มีทุ่งโปรงทองเป็นแหล่งท่องเที่ยวขึ้นชื่อ ประกอบด้วย หมู่ 1 ตลาดตอนล่าง 2 ตลาดตอนบน หมู่ 3 ตอนมะกอกล่าง หมู่ 4 นาซา หมู่ 6 แหลมสนหมู่ หมู่ 7 แสมผู่ หมู่ 8 ตลาดตอนกลาง



### กลไกการดำเนินงาน

ลงพื้นที่สำรวจ

วิเคราะห์บริบท

วางแนวทางการพัฒนา

สร้างเครือข่ายเน้นการมีส่วนร่วม

นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

### ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน 17 ราย
2. เกิดการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ด้านสังคม ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านการเงิน และด้านดิจิทัล
3. เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
4. เกิด Community Big Data

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

คนจนสุขภาพ 5

คนจนความเป็นอยู่ 1

คนจนการศึกษา 0

คนจนรายได้ 67

คนจนการเข้าถึงบริการภาครัฐ 0

#### โจทย์การพัฒนา

การยกระดับสินค้าในชุมชนปากน้ำประแส

การยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนปากน้ำประแส

ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยวในชุมชนปากน้ำประแส

การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสินค้าและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนปากน้ำประแส

#### การพัฒนาพื้นที่

การยกระดับสินค้า

กระบวนการสร้างและวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ พร้อมกรณีศึกษา

เทคนิคการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย

ช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน

จิตวิทยาสำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า

การยกระดับการท่องเที่ยว

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 5

คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยว

เพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์

Covid-19 คลี่คลาย

ร้อยละ 20

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในชุมชนมีคุณภาพ

ชีวิตที่ดีขึ้น และเกิด

เครือข่ายความร่วมมือ

ระหว่างคนในชุมชน

วิสาหกิจชุมชน อปท.

และมหาวิทยาลัย

### ข้อเสนอแนะ





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๓๖ วิชาเอก  
วิทยาเขต จันทบุรี

# ตำบลพลวง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ตำบลไม่อยู่รอด 3 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
11 เป้าหมาย

## ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่ทั้งหมด 64,375 ไร่  
แบ่งเขตการปกครอง 10 หมู่บ้าน  
จำนวน 4,029 ครัวเรือน ประชากร 7,619 คน  
ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกร



วัด 7 แห่ง



โรงเรียน 10 แห่ง



โรงพยาบาล 1 แห่ง

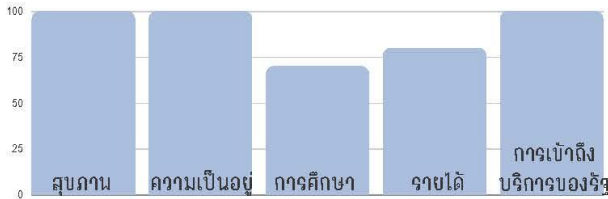


มหาวิทยาลัย 1 แห่ง



สถานีอนามัย 1 แห่ง

## TPMAP



## กลไกการทำงาน

1. ลงสำรวจพื้นที่ (ฝังตัว)
2. วิเคราะห์หีบจับบท
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือนั้น การมีส่วนร่วม
4. ขับเคลื่อนสู่การมีรายได้ ออกแบบวางแผนพัฒนา อย่างยั่งยืน

## โจทย์พัฒนาตำบลพื้นที่

- การสร้างแบบแผนเมื่อยกระดับสังคม และเศรษฐกิจ
- การจัดการขยะจากการท่องเที่ยว และการเกษตร
- การสร้างอาชีพ และรายได้ให้คนชุมชน

## กิจกรรมพัฒนาตำบล

- อบรมจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่
- อบรมเรื่องพัฒนาภาวะผู้นำ
- อบรมการบริหารเชิงกลยุทธ์
- กิจกรรมโควิดวีก ฉุกเฉินทำให้ประชาชนในตำบล ติดโควิดขึ้น รวมทั้งแจกอุปกรณ์ป้องกันโควิด
- สอนทำสลัดโรล และครองแครงกรอบ
- ขยะระดับอาหารท้องถิ่นโดยจัดแข่งขันทำอาหาร
- ผลิตภัณฑ์จากกาบหมาก
- ส่งเสริมอาชีพสอนทำแม่เหล็กติดตู้เย็น และสายคล้องแมส

## ข้อเสนอแนะ

- การจัดโครงการอย่างต่อเนื่อง เมื่อต่อยอด และยกระดับสังคม และเศรษฐกิจตำบล
- การประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่าง ๆ ของโครงการ ให้เข้าถึงประชาชนในตำบล

## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ 10 คน ประชาชนทั่วไป 5 คน นักศึกษา 5 คน
- ผู้รับจ้างงาน ได้พัฒนากิจกรรม 4 ด้าน
  - (1) ด้านสังคม
  - (2) ด้านภาษาต่างประเทศ
  - (3) ด้านการเงิน
  - (4) ด้านดิจิทัล
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
- การยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ทำให้คนในชุมชนมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อครัวเรือน 50,000 บาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 10 ต่อปี

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ประชาชนที่ไปประกอบอาชีพที่อื่น ช้ากลับมาประกอบอาชีพในตำบลมากขึ้น
- เกิดความร่วมมือระหว่างคนในพื้นที่ และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วยกันยกระดับสังคม และเศรษฐกิจตำบล



อาจารย์ผู้รับผิดชอบ  
อาจารย์มาลัย โนนินธ์  
(คณะเทคโนโลยีสังคม)  
โทร. 0818896105, 0921022888





การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

# "U2T RMUTTO"

## ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)  
ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด  
2 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง)  
11 เป้าหมาย  
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง



"ข้อมูลพื้นที่"

152 ตารางกิโลเมตร  
95,000 ไร่

มีลักษณะพื้นที่เต็มไปด้วยป่าเขาสำเนาไปรกคลุมหนาแน่น ไม่มีแม่น้ำ  
มีแต่ลำห้วยสายยาว ประชาชนได้อาศัยน้ำจากลำห้วย, อ่างเก็บน้ำโป่งดินดำ  
และอ่างเก็บน้ำบางพระบางส่วนของตำบลติดชายทะเล

◀ ทิศตะวันตกมีแนวเขตติดต่อ  
เทศบาลตำบลบางพระ-  
อำเภอศรีราชาและอำเภอยาย

▲ ทิศเหนือมีแนวเขตติดต่อ  
เทศบาลเมืองแสนสุข

▶ ทิศตะวันออกมีแนวเขตติดต่อ  
องค์การบริหารส่วนตำบล  
คลองทิว อำเภอบ้านบึง

▼ ทิศใต้มีแนวเขตติดต่อ  
เทศบาลเมืองศรีราชา



จำนวนประชากร(คน)  
13,444

ชาย 6,417  
หญิง 7,027



มหาวิทยาลัย 1 แห่ง โรงเรียน 12 แห่ง สถานอนามัย 3 แห่ง วัด 8 แห่ง



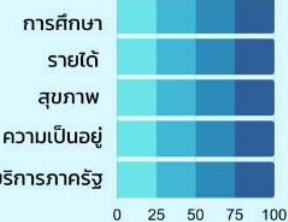
บ้านเรือน 4,991 หลัง  
แบ่งเขตการปกครอง 12 หมู่บ้าน  
ประกอบด้วยหมู่บ้าน



### TPMAP



"ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ"



### "กลไกการดำเนินงาน"



### "การพัฒนาพื้นที่"

ใจกลางพื้นที่ตำบลบางพระ

พัฒนาชุมชนด้านการท่องเที่ยวและถ่ายทอดองค์ความรู้  
ด้านการส่งเสริมการตลาด การขยายช่องทางการจัด  
จำหน่าย, การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่รวมถึงการสร้างแบรนด์ให้ผู้  
ประกอบการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1. วิเคราะห์ข้อมูล พื้นฐาน การตลาด
- 2. การเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas
- 3. สอนการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อสร้างรายได้
- 4. ออกแบบผลิตภัณฑ์และโลโก้ที่เหมาะสม
- 5. การสร้างแบรนด์ชุมชน
- 6. การสอนถ่ายรูปผลิตภัณฑ์และตกแต่งรูปภาพผลิตภัณฑ์
- 7. การอบรมพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสุขภาพ
- 8. การสอนทำเจลแอลกอฮอล์อย่างถูกวิธี
- 9. Covid week การแจกหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ ให้แก่ชุมชน

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเพิ่มรายได้  
17 ผลิตภัณฑ์



### "พลัสเวิร์"

เกิดการจ้างงาน 27 อัตรา

พัฒนาทักษะ ของผู้รับจ้างทั้ง 27 คน 4 ด้าน  
• Financial Literacy • Social Literacy  
• English Literacy • Digital Literacy



เกิดผู้ประกอบการในชุมชนรายใหม่ และขยายช่อง  
ทางการจัดจำหน่ายสำหรับรายเก่า  
เป็น System Integrator

พลัสเวิร์เชิงเศรษฐกิจ: สร้างแบรนด์ที่มีอยู่แล้วและเกิดแบรนด์ใหม่ 17 แรนด์, กำไรเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ: 11.42 จากเดิม, รายได้เฉลี่ยสมาชิกของกลุ่มชุมชนเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ: 10 จากเดิม, รายได้ กลุ่มอาชีพเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ: 11.11 จากเดิม

พลัสเวิร์เชิงสังคม: 1. เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่, 2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน, 3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนและการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

### "ข้อเสนอแนะ"

จัดโครงการขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเพิ่มรายได้ในชุมชนให้สูงขึ้น  
ยังเป็นการทำให้ตำบลบางพระเป็นที่รู้จักมากขึ้น  
จากการทำการตลาดออนไลน์

### ผู้รับผิดชอบ

ดร.ธัชรัตน์ หุกทัยพันธ์  
ดร.เมษา มณีรัตน์  
อาจารย์รพลา แจ่มสวัสดิ์  
โทร. 089-7523927



# ตำบลทรายขาว

อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร. เกออดศักดิ์ ปุระมงคล  
คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมภาคเกษตร  
โทร. 0861473533

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลทรายขาว มีพื้นที่ 465,637.5 ไร่ ห่างจากตัวจังหวัดจันทบุรี ประมาณ 70 กิโลเมตร อำเภอสอยดาวมีสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขาสลับซับซ้อน ประกอบด้วยภูเขาน้อยใหญ่จำนวนมากมาย ภูเขาเหล่านี้เป็นแหล่งกำเนิดของน้ำตกและห้วยน้ำลำธารหลายสาย นอกจากนี้ยังทำให้เกิดทิวทัศน์ที่สวยงามอีกด้วย ตำบลทรายขาวแบ่งการปกครองออกเป็น 2 หมู่บ้าน ประกอบด้วย

### 1.อบต.ทรายขาว 13หมู่บ้าน

	7,362 คน
	7 แห่ง
	7 แห่ง

### 2.เทศบาลตำบลทรายขาว 23 หมู่บ้าน

	11,354 คน
	9 แห่ง
	9 แห่ง

## โจกยในพื้นที่

พื้นที่ด.ทรายขาวประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมจึงต้องการอาชีพเสริมเพื่อให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้โดยเน้นการพัฒนาอาชีพ ได้แก่ การเพาะเลี้ยงเห็ด การเลี้ยงจิ้งหรีด รวมทั้งการแปรรูป และการพัฒนาเส้นทางทางการท่องเที่ยว

## กิจกรรมพัฒนาตำบล

- อบรมการแปรรูปและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน
- อบรมการใช้แอปพลิเคชัน สร้างแบรนด์
- อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีด สัตว์น้ำเศรษฐกิจ ไข่ไข่อาร์มชนิด
- การผลิตสมุนไพรอินทรีย์
- การเพาะเห็ดในโรงเรือนระบบควบคุมอัตโนมัติ
- อบรมการทำเจลล้างมือ เพื่อความปลอดภัย ห่างไกล Covid-19



## กลไกการดำเนินงาน

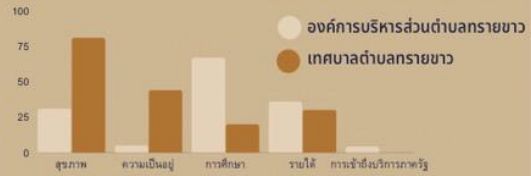


## ศักยภาพตำบล

ก่อน:ยังไม่สามารถอยู่รอด

หลัง:สามารถอยู่รอด

## TP-MAP ตำบลทรายขาว ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## ผลลัพธ์

### จิ้งหรีด

ต้นทุน 17,500 บาท  
รายได้ 23,555 บาท  
กำไร 6,055 บาท

### เห็ด

ต้นทุน 10,000 บาท  
รายได้ 16,000 บาท  
กำไร 6,000 บาท

### ปัญหา

กิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ของสมาชิกในชุมชนสมาชิกสามารถทำการผลิตได้แต่ยังขาดมาตรฐานในการผลิต ผลิตภัณฑ์

### แก้ไขปัญหา

- ทำการอบรมสมาชิก เพื่อให้สามารถเตรียมวัตถุดิบและการควบคุมคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตสินค้าได้อย่างมีมาตรฐาน
- ทำการพัฒนาสถานที่การผลิตให้เ็นมาตรฐานเพื่อให้สามารถดำเนินการตามมาตรฐานอาหาร (อย.)ได้

### 1.การจ้างงาน

เกิดการจ้างงาน บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา ประชาชน รวม18ราย

### 2.การพัฒนาทักษะ

ผู้จ้างงานถึง18รายได้เข้ารับการพัฒนากทักษะทั้ง4ด้าน

- Digital Literacy
- English Literacy
- Financial Literacy
- Social Literacy

### 3.การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น System

### 4.เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ชุมชนได้รับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเสริมเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกได้มากขึ้น

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- สมาชิกในชุมชนได้มีการพัฒนาอาชีพเสริมเพื่อหารายได้เพิ่มขึ้น
- การเตรียมพร้อมกับสถานการณ์ฉุกเฉิน

## ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบผลสำเร็จและไม่ประสบผลสำเร็จ การจัดเตรียมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกกระบวนการ

กลุ่ม อว. ใช้งานสามารถเข้าถึงสรรคผลพงานและแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อพื้นที่

สถานะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19



# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลหนองตะพาน อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองตะพาน มีพื้นที่ทั้งหมด 24.29 ตารางกิโลเมตร เหมาะกับการปลูกพืชไร่ พืชสวน นาข้าว ประมง ปศุสัตว์ จำนวน 1,204 หลังคาเรือน จำนวนประชากร 2,950 คน แบ่งพื้นที่ 6 หมู่บ้าน จำนวนวิสาหกิจ 10 กลุ่ม ดังนี้

หมู่ 1 บ้านไผ่ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนธนาคารชยะอมทรัพย์บ้านไผ่ หมู่ 1, วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านไผ่

หมู่ 2 บ้านเกาะ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงบ้านเกาะ, วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตข้าวหนองตะพาน

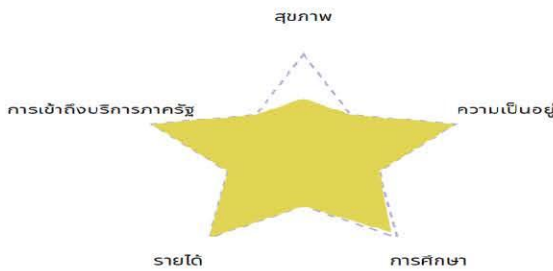
หมู่ 3 บ้านหนองสะพาน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มแสบที่บ้านหนองสะพาน, วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านหนองสะพาน

หมู่ 4 บ้านปากป่า ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนปากป่าทุเรียนทอดกรอบ, วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดตำบลหนองตะพาน

หมู่ 5 บ้านแหลมเหียง ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านผลิตปลาต้ม น้ำพริก กะปิแม่ประไพ

หมู่ 6 บ้านคลองช้างตาย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร

### TPMAP



ด้านสุขภาพ คนจน 7 คน ด้านความเป็นอยู่ คนจน 0 คน ด้านการศึกษา คนจน 1 คน ด้านรายได้ คนจน 0 คน ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ คนจน 0 คน

### การพัฒนาพื้นที่

จากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถนำของออกไปจำหน่ายยังตลาดในชุมชน และขนส่งสินค้าข้ามพื้นที่ อีกทั้งยังขาดความรู้ในการพัฒนาสินค้า ราคาสินค้า และการขายออนไลน์

ฝึกอบรมทักษะการจัดการ การคิดต้นทุน ตั้งราคา ออกแบบตราสินค้า ถ่ายภาพ วีดีโอ ลงสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ค, ยูทูป, Tik Tok, AD line official สินค้าสร้างรายได้ เช่น หมอนจากหลอดกาแฟ น้ามะม่วง หวานมะนาวโท ไข่เค็ม กะปิ ถ่านไบโอชา ถนบกินได้ไมเคิล โรงเพาะเห็ด สมาร์ทฟาร์ม ติดตั้งสัญญาณวัดอุณหภูมิและหัวฉีดพ่นละอองน้ำ ควบคุมผ่าน Smart Phone

### กลไกการดำเนินงาน

สร้างความมีส่วนร่วมระหว่างบัณฑิต ประชาชน นักศึกษา และมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้กับชุมชนตำบลหนองตะพาน ร่วมกับผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในชุมชนและนอกชุมชน เพื่อยกระดับสินค้า OTOP การท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer ด้วยการบริหารธุรกิจสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และโมเดลเศรษฐกิจทฤษฎีใหม่

### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 20 คน
2. การพัฒนาทักษะ รวม 4 หลักสูตร จำนวน 20 คน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการชุมชนทั้ง 6 หมู่บ้าน ได้รับการฝึกอบรม จำนวน 11 ครั้ง ครั้งละ 20 คน รวม 220 คน มีทักษะการบริหารจัดการ คิดต้นทุน การตั้งราคา ออกแบบตราสินค้า ถ่ายภาพ วีดีโอ ลงสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ค, ยูทูป, Tik Tok, AD line official
4. Community Big Data มีการสำรวจข้อมูลครัวเรือน ชุมชน และโควิด 19

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้เพิ่มขึ้น
  - เดิมรายได้ลดลง เป็นเพิ่มร้อยละ 50
  - เดิมรายได้ 0 - 100,000 เป็นรายได้ 2,400,000 บาท/ปี
  - เดิมรายได้ 0 - 300 เป็นรายได้ 2,000 บาท/ครัวเรือน
- 2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) เช่น ต้นทุนที่ลดลง (ร้อยละ 80) จากเดิมซื้อของใช้ในครัวเรือน ใช้แก๊สหุงต้ม ใช้สารเคมีในสวน มีต้นทุน 1,000 บาท เปลี่ยนเป็นทำเองใช้เอง ใช้ถ่านขี้เถ้า และปุ๋ยชีวภาพ มีต้นทุน 200 บาท
- 3) เกิดช่องทางการขายได้จากสินค้าตัวใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 จากเดิมครัวเรือนมีสินค้า 1 ตัว เช่น กระดาษต้นไม้ออนนี่เพิ่มเป็น 2 และผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ สมาชิกมาทำงานเพิ่มขึ้น

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตดีขึ้น เช่น มีการเรียนรู้จากการอบรมแล้วนำไปปฏิบัติในครัวเรือนและธุรกิจ เช่น การบันทึกบัญชี การลดใช้สารเคมี การนำของเหลือใช้ในชุมชนหมวนเวียนให้เกิดประโยชน์ เกิดภูมิปัญญาชาวบ้านในการสร้างสรรค์สินค้าและแนวคิดใหม่ๆ ภายใต้เอกลักษณ์และทรัพยากรท้องถิ่น
- 2) ประชาชนที่ได้รับการอบรมมีสมาชิกเพิ่มขึ้นจึงไม่ต้องการไปทำงานทำในพื้นที่ยื่น
- 3) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพทางเลือกจากการได้รับการอบรม ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน มีสมาชิกเพิ่มขึ้น
- 4) การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง

### ข้อเสนอแนะ

ในการดำเนินงานโครงการ U2T ให้บรรลุเป้าหมาย ตามวัตถุประสงค์การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล จำเป็นต้องมีการให้ความรู้แก่ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนและต่อยอด ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดในชุมชน รับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิษณุหมุดม  
โทร 0819268049 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

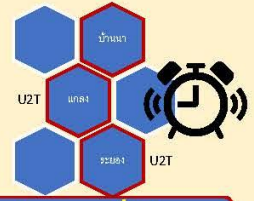




# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ร. บ้านภา อ. แกลง จ.ระยอง

รศ.ดร.ปราโมทย์ พรสุริยา โทร. 0868453795  
คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ



ศักยภาพตำบล

มุ่งสู่ความพอเพียง

มุ่งสู่ความยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่



พื้นที่

ประชากร

- 42,450 ไร่
- มี 13 หมู่บ้าน

- 8,437 คน
- 2,271 ครัวเรือน

ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพหลักทางการเกษตร  
ในการทำนา ทำสวน และเลี้ยงไก่พื้นเมือง และมี  
อาชีพปลูกผักเป็นอาชีพเสริม

## TPMAP



## กลไกการพัฒนา



## กิจกรรมพัฒนาตำบล

- กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตเมล็ดและขยายพันธุ์ผักเพื่อการพัฒนาสมาชิกและสร้างอาชีพใหม่ 35%
- กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตพืชที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ในการสร้างและพัฒนา CREATIVE ECONOMY 18%
- กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้บริการชุมชนด้านเทคโนโลยีเมล็ดพันธุ์ 14%
- กิจกรรมแปลงสาธิตปลูกขยายพันธุ์ถั่วฝักยาวสายพันธุ์ใหม่ เพื่อการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (CIRCULAR ECONOMY) 33%
- กิจกรรม COVID-WEEK ในการประชาสัมพันธ์รณรงค์การป้องกันโควิด



## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- การจ้างงาน 24 อัตรา
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ: 4 ด้าน (ภาษาอังกฤษ ดิจิทัล การเงิน สังคม)
- COMMUNITY BIG DATA
- เกษตรกรและผู้สนใจมีความรู้และทักษะด้านการผลิตพืชที่ปลอดภัยต่อสังคม
- การปลูกป่าเพื่อชุมชน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- มีรายได้เพิ่มขึ้น 157,500 บาท/ปี
- เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายจากการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช
- ชุมชนในตำบลมีรายได้หมุนเวียนจากกิจกรรม U2T
- มีรายได้เสริมจากการปลูกพืชผัก



# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ศักยภาพตำบล

(ก่อน) ตำบลที่ไม่ทัน  
จากความยากลำบาก

(หลัง) ตำบลที่ยกระดับสู่  
ความพอเพียง

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

1. เขตการปกครอง องค์การบริหารส่วนตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง ประกอบด้วยพื้นที่ จำนวน 5 หมู่บ้าน ได้แก่

- หมู่ที่ 1 บ้านทรัพย์เสริม 239 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 2 บ้านมะเดื่อ 354 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 3 บ้านเขาน้อย 222 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 4 บ้านคลองยาง 242 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 5 บ้านตะขบ 223 ครัวเรือน

2) ข้อมูลจำนวนประชากรในปี พ.ศ. 2562 ประชากรมีจำนวน 2,696 คน 1,280 ครัวเรือน โดยแยกเป็นชายจำนวน 1,395 คน หญิงจำนวน 1,301 คน

3) การประกอบอาชีพของประชากร ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตรเป็นหลัก เช่น สวนยางพารา สวนผลไม้ เงาะ ทุเรียน ไร่ส้มปัด ไร่มันสำปะหลัง ทำนา อาชีพเสริม การปลูกดาวเรือง รับจ้าง ค้าขาย

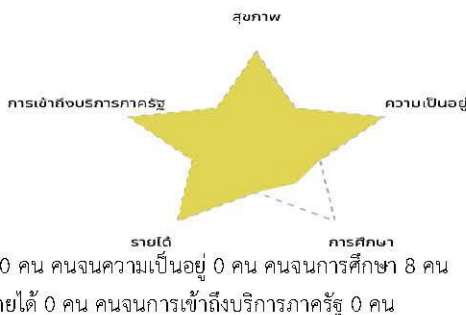
### กลไกการดำเนินงาน

1. การลงพื้นที่สำรวจและการฝังตัวในพื้นที่
2. การวิเคราะห์บริบท ออกแบบ วางแผนแนวทางพัฒนา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินการเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในชุมชนและนอกชุมชน ผู้นำชุมชน ประชาชน บัณฑิต นักศึกษา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้กับชุมชนเขาน้อย
4. ขับเคลื่อนด้วยหลัก BCG ภายใต้ 4 ด้าน Creative economy, Technology & Healthcare, Circular Economy และ การยกระดับสินค้า OTOP สู่การมีรายได้ที่ยั่งยืน

### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : ประชาชน 100%, บัณฑิต 80% นักศึกษา 100%
2. การพัฒนาทักษะ : พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน (Creative economy, Technology & Healthcare, Circular Economy และ การยกระดับสินค้า OTOP) 100%
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม : ให้ความรู้ผู้นำชุมชนและชาวบ้าน 120 คน และจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนใหม่ 1 แห่ง
4. Community Big Data : เก็บข้อมูลได้ 719 รายการ (9/12/64)
5. เกิดหลักสูตรอบรมอาชีพเชิงปฏิบัติการ 120 หลักสูตร

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 70, 25%, 2,000,000 บาท/ปี, 15,000 บาท/ครัวเรือน
- 2) ต้นทุนที่ลดลง 70%, 1,120,000 บาท/ปี, 8,000 บาท/ครัวเรือน
- 3) ผลผลิตเพิ่มขึ้น 85%
- 4) เกิดสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มการขาย ร้อยละ 50 จากจำนวนสินค้าเดิมที่มีอยู่
- 5) เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากเดิมที่ไม่มีงานเสริมที่ไม่มีการทำงานเสริมจากการจ้างงานจากในชุมชน

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการมีรายได้เพิ่มขึ้นและลดต้นทุนลงอีกทั้งมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นทำให้ชีวิตในครอบครัวและชุมชนดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง จาก การจ้างงานเพิ่มมากขึ้นและการเพิ่มของจำนวนสินค้าและช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้น
- 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของชนในชุมชนจากการได้รับความรู้ในสัมมนาอาชีพที่เพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งมีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนได้สำเร็จอันเป็นแหล่งรวบรวมทุนและกำลังของประชาชนในชุมชนอย่างเท่าเทียมกัน

### การพัฒนาพื้นที่

- พื้นที่ตำบลเขาน้อย ประชากรส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรมโดยเน้นการกรีดยางพารา
  1. แต่ด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้รายได้ของเกษตรกรต่ำอย่างต่อเนื่อง
  2. การได้รับผลกระทบจากการเข้าบุกรุกและทำลายพื้นที่ทำกินและผลผลิตทางการเกษตรของชาวบ้านโดยช้างป่า
  3. ตลอดไปจนถึงการได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 ตามฤดูกาลที่ตกต่ำเนื่องจากปริมาณการให้ผลผลิตจำนวนมากเกินความต้องการในหลายพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง
  4. อีกทั้งประชาชนขาดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี
  5. และการสร้างมูลค่าให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่น ได้รับความรุนแรงขึ้นจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19
- ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ที่ลดลงในขณะที่รายได้เพิ่มมากขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อของเศรษฐกิจ

ได้มีการฝึกอบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการทั้งหมด 120 หลักสูตรภายใต้การพัฒนา 4 ด้านคือ Creative economy, Technology & Healthcare, Circular Economy และ การยกระดับสินค้า OTOP ด้วยการริเริ่มส่งเสริมอาชีพใหม่ (การปลูกเห็ด เลี้ยงไส้เดือน) การแปรรูปวัตถุดิบและสิ่งของเหลือใช้หรือขยะในชุมชน เพื่อให้เป็นสินค้าสามารถขายได้ (นมเห็ด น้กระชาย กระถางรีไซเคิล พมอแปะส่งจากเศษผ้า สบู่กักกันฟล ฯลฯ) การออกแบบโลกโก้ บรรจุภัณฑ์ การคิดต้นทุน ค่างาน การส่งเสริมการขายโดยเน้นแบบออนไลน์ อาทิเช่น การสร้างคอนเท้น การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ การใช้สื่อออนไลน์ (Line my shop, Tiktok, Facebook, Alibaba, Youtube, Wongnai, Shopee) อีกทั้งการใช้ IOT เข้ามาช่วยในการเกษตรและครัวเรือน เช่น สมาร์ทฟาร์มด้วย IOT ตลอดไปจนถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

### ข้อเสนอแนะ

การริเริ่มการเข้าถึงเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนมีความจำเป็นอย่างไรจะต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงจากมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงเจตนาจริงใจและความสำเร็จในการเข้าถึงพื้นที่เพื่อการพัฒนาและการได้รับการปล่อยขบวน และกำลังใจจากผู้บริหารระดับสูงในสถานการณ์ไม่คาดคิด เช่น โควิด ความล่าช้าในกระบวนการต่างๆ ทำให้ประชาชนมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในโครงการและคณะผู้ปฏิบัติงานภาคพื้นที่ยั่งยืนด้วย

ผู้รับผิดชอบ ดร.กัญญารัตน์ นิมิตระกุล

เบอร์ติดต่อ 063-1565600 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



# ตำบลทางเกวียน

อำเภอแกลง จังหวัดระยอง  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



ศักยภาพตำบล → ตำบลที่อยู่รอด → มุ่งสู่ความพอเพียง

## ข้อมูลพื้นฐานตำบลทางเกวียน

ตำบลทางเกวียน มีเนื้อที่ 37.31 ตารางกิโลเมตร หรือ 23,321 ไร่ ประกอบด้วย 10 หมู่บ้าน 1,395 ครัวเรือน



วัดไทย  
3 แห่ง



โรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก  
4 แห่ง



โบสถ์คริสต์  
2 แห่ง

โดยมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 6,919 คน ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ปลูกผลไม้ ปลูกยางพารา และนาข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชน



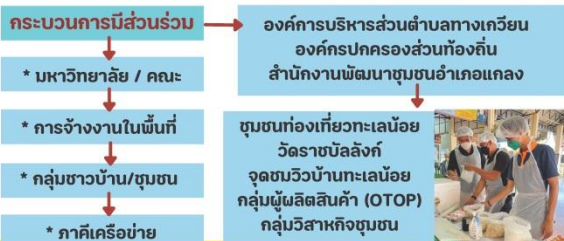
## โจทย์พัฒนาตำบลพื้นที่

เพิ่มผลผลิตและรายได้ให้แก่คนในชุมชน  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน  
อย่างยั่งยืน

## กิจกรรมพัฒนาตำบล

- ส่งเสริมชุมชนให้เป็นแหล่งปลูกผักกระชับแห่งเดียวในประเทศไทย
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยวัฒนธรรมวิถีชุมชน เช่น สักการะบิลลิ่ง พระเจ้าตาก พระสานหวาย โบสถ์โบราณ ณ วัดราชบิลลิ่ง
- ส่งเสริมกิจกรรมที่นำสนใจของชุมชน ชมสาริต การทำปลาเค็มแบบภูมิปัญญาดั้งเดิม ชมการสาธิตและฝึกการปลูกและเก็บผักกระชับ
- ส่งเสริมกลุ่มหัตถกรรม และส่งเสริม สินค้าชุมชน อาทิเช่น ผักกระชับ กะปิป้าศรี ขนมะเปี๊ยะ ชาใบขี้เหล็ก ปลาเค็มแดดเดียว เป็นต้น

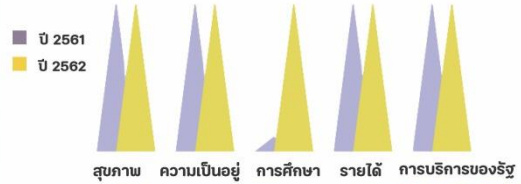
## กลไกการทำงาน



## ภาพกิจกรรมและสินค้าชุมชน



## TP MAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์



- เกิดการจ้างงาน
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ครบทุกคน  
ได้แก่ ดิจิทัล การเงิน สังคมและภาษาอังกฤษ  
ควบคู่ไปกับทักษะเฉพาะด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในพื้นที่

- จัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
- โดยมหาวิทยาลัย เป็น System Integrator ก่อให้เกิดผลลัพธ์ดังนี้

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- มีผลิตภัณฑ์ที่ค่าจัดส่งเสริมให้ได้มาตรฐาน GMP 2 ผลิตภัณฑ์
- ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เค้กกล้วยตาก กะปิหวาน ชาใบขี้เหล็กของ คลื่นเก็ทช่วย/คลื่นมะลิ
- หลังการอบรมผู้ประกอบการผ่านช่องทางออนไลน์ คาดว่าจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5 %

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน
- เกิดความร่วมมือของคนในชุมชนโดยอาศัยกระบวนการเรียนรู้  
อย่างมีส่วนร่วม
- เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ในตำบล ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้ระหว่างสมาชิก

## ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

- ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 ทำให้  
ชุมชนมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมกิจกรรม
- การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกกระบวนการ

## อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

นางสาวพนิช บุญรณานนท์ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)  
โทร. 064-8614245



# การดำเนินงานรายตำบล TSI

## ตำบลทุ่งควายกิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลตะวันออก

ศึกษากฎตำบล

ตำบลที่อยู่รอด(ก่อน)

มุ่งสู่ความพอเพียง(หลัง)

- เขาคูฟาร์มสามหมู่
- สวนเขาคู
- บ้านราชมงคล - เขาคู
- RIVER HILL CAMPING
- แคมป์ปิ้งคนเหล็ก
- บ้านสวนลำไย



### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลทุ่งควายกินมีเนื้อที่ 53,818 ไร่ แบ่งเป็น 13 หมู่บ้าน มีประชากรทั้งสิ้น 10,574 คน เป็นชาย 5,133 คน หญิง 5,441 คน จำนวนครัวเรือน 4,530 ครัวเรือน สภาพพื้นที่ตอนบนเป็นที่ราบเชิงเขาสลับเนินเขา สภาพของดินเป็นดินทรายถึงดินเหนียวปนดินตะกอนเก่า เหมาะแก่การปลูกพืชไร่ได้ผล และไม้ยืนต้น ส่วนตอนล่างเป็นที่ราบลุ่ม ดินมีลักษณะเป็นดินร่วนและดินเหนียว เป็นตะกอนค่อนข้างเก่าเกิดจากอิทธิพลของน้ำร่องที่ทับถมดินมีความอุดมสมบูรณ์ปานกลางถึงสูง เหมาะแก่การปลูกข้าวหรือพืชไร่ อาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญได้แก่ ทุเรียน เงาะ ยางพารา มันคูด ประเด็น/ปัญหาที่เชื่อมโยงไปถึงวิสัยทัศน์พื้นที่ในห้วงการพัฒนาพื้นที่

1. ตำบลต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นของฝาก ของดี ประจำตำบล
2. ตำบลต้องการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของตำบลให้เป็นที่ยอมรับ
3. ตำบลต้องการพัฒนาถนนบรรจุวิถีวิถี และสาธิตสินค้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน

- องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน
- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแกลง
- ศูนย์การบรรพชนจังหวัดระยอง (ศบจ.)
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.)
- สำนักศิลปากรที่ 5 ราชฉันทบุรี
- คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ นครวิทยุวิทยาเขตอุเทนถวาย

- วิทยาลัยการศึกษาด้านทุ่งควายกิน
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP
- กลุ่มแม่บ้าน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



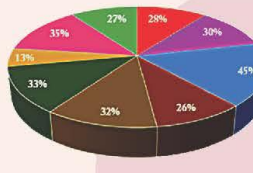
### TPMAP 2562



### ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไปใน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา
2. ผู้รับจ้างรวมทั้ง 20 คนได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ 4 ด้าน ดังนี้ FINANCIAL LITERACY, SOCIAL LITERACY, ENGLISH LITERACY, DIGITAL LITERACY
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

### 4.COMMUNITY BIG DATA



- อาชีพประจำถิ่น
- สิทธิในท้องถิ่น
- ฐานอาชีพในท้องถิ่น
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พืชในท้องถิ่น
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- แหล่งสินค้า
- แหล่งท่องเที่ยว
- เกษตรกรรมในท้องถิ่น



### 3.1.พัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชน



### 3.2.พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่โอทีเอส และ ตราสินค้าของชุมชน



### 3.3.พัฒนาการจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมทั้งการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบออนไลน์

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เชิงคุณภาพ**
1. ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามมาตรฐาน เช่น ชนมะเยา- ชนมไทยของชุมชน และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร
  2. ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน เช่น แผนที่ออนไลน์
  3. ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการบริหารจัดการการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ เช่น แผนที่เผยแพร่ข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการชุมชน GOOGLE SITE และ GOOGLE BUSINESS รวมถึงการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนที่เป็นระบบ เช่น แผนที่ออนไลน์ ที่ดูแลโดยวิสาหกิจชุมชนสาธิตหลัก
  4. คาดการณ์ว่าชุมชนจะมีรายได้เพิ่มขึ้น

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เชิงปริมาณ**
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นคือ ผลิตภัณฑ์นมเย้า- และมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่โอทีเอสตราสินค้าแบบใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
  2. ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนสินค้าชนิดใหม่ คือ ยาดมและยาหม่องจากสมุนไพรจากพืชท้องถิ่น จากกลุ่มสตรีตำบลทุ่งควายกิน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชน
  3. คาดการณ์ว่าชุมชนจะสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชนได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 (เนื่องจากสถานการณ์โควิดฯ) ทำให้ผู้ประกอบการรายวัน
  4. คาดการณ์ว่าชุมชนจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5 (เนื่องจากสถานการณ์โควิดฯ) ทำให้ผู้ประกอบการรายวัน



### 3.4. การเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวข้างเคียง ที่มีความโดดเด่นของอำเภอแกลง จังหวัดระยอง



### 3.5. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม ร่วมกับผลิตภัณฑ์ของชุมชนแบบบูรณาการ

### วิสัยทัศน์

- 1.การพัฒนาสินค้าชุมชนและสร้างอาชีพ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ)
- 2.การสร้างและพัฒนา CREATIVE ECONOMY (การยกระดับการท่องเที่ยว)
- 3.การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (HEALTH CARE / ทัศนียภาพด้านต่าง ๆ)



- กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาทักษะอาชีพจากหลากหลายทางชีวภาพและทางวัฒนธรรมของชุมชน
- กิจกรรมที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชน
- กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กิจกรรมที่ 4 โครงการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าการตลาดออนไลน์และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

ผู้รับผิดชอบ

อ.ภาณุมาศ บุญผดุง เบอร์ติดต่อ 08๒-๑148583 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ

### ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

จากสถานการณ์โควิดฯ ที่ระบอบหนักในพื้นที่จังหวัดระยอง โดยเฉพาะตำบลทุ่งควายกิน ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด ทั้งนี้กิจกรรมต่างๆ ถูกดำเนินการในรูปแบบของพื้นที่ (ON-SITE) แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม และได้ความร่วมมือจากหน่วยงาน ชุมชน และประชาชนในท้องถิ่นเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น อาจต้องดำเนินการติดตามในบิตต่อไป และบางกิจกรรมควรดำเนินการต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ผลกระทบต่อประชาชน ชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริง





# UZT RMUTTO

## ต.ห้วยยาง อ.แก่ง จ.ระยอง

ผศ.ดร.มนรัตน์ ภารนันท์

โทร. 0819080619

### ข้อมูลพื้นที่

ต.ห้วยยาง มีพื้นที่ 43.2 ตารางกิโลเมตร 27,000 ไร่ เป็นที่ราบและเชิงเขาอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอแก่ง ห่างจากอำเภอ 10 กม. เป็นสวนยางพารา และสวนผลไม้ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง มี 1,418 ครัวเรือน ประชากรรวม 3,672 คน มี 9 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านคลองคา หมู่ที่ 2 บ้านน้ำเชี่ยว หมู่ที่ 3 บ้านห้วยยาง หมู่ที่ 4 บ้านเขาตากกรูด หมู่ที่ 5 บ้านทุ่งลุง หมู่ที่ 6 บ้านเขาคาฉ่าง หมู่ที่ 7 บ้านเนินดินแดง หมู่ที่ 8 บ้านปากพรด หมู่ที่ 9 บ้านท่ามะกัก

ปลัด อบต.ห้วยยาง ต.ห้วยยาง ต.เขาตหลวง ต.วังยาง ต.เกาะตะรุเตา อบต.ห้วยยาง อบต.เขาตหลวง อบต.วังยาง อบต.เกาะตะรุเตา อบต.วังยาง อบต.เขาตหลวง อบต.ห้วยยาง อบต.เขาตหลวง อบต.วังยาง อบต.เกาะตะรุเตา

ศักยภาพตำบล

ก่อน: ไม่มีความยากลำบาก

หลัง: มุ่งสู่ความยั่งยืน

TPM 2560



### กลไกการพัฒนา

ลงพื้นที่สำรวจ (ฝังตัว)

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ  
ดำเนินการเน้นการมีส่วนร่วม



วิเคราะห์บริบท  
ออกแบบ  
วางแผนทางพัฒนา

ขับเคลื่อนด้วยหลัก T1-BCG  
สู่การมีรายได้ที่ยั่งยืน

“ห้วยยางแก่งโมเดล  
ปลูกผักผลไม้ปลอดภัย ชีวิตปลอดภัย”



### กิจกรรมพัฒนาตำบล

สร้างต้นแบบ Smart Farm ควบคุม IOT ผ่าน Smart Phone

Facebook Live

Line MyShop

Shopee

TikTok

YouTube

M-Commerce

สมาร์ทฟาร์มด้วย IOT

เทคโนโลยีส่งเสริมการท่องเที่ยว

Google Maps

การเขียนป้าย StreetView

ปักป๊อปสิท

สร้างแอปพลิเคชัน

แอปธนาคารมัสแตงบุรี Appsheet

Circular Economy

อบรมเชิงปฏิบัติการ

120 หลักสูตร

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

#### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน: ประชา.100%, จักรวรรดิ73%, น.ศ.56%
2. การพัฒนาทักษะ: DL, CL, FL, SL 100%
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม: อบรมให้ผู้นำชุมชน/ชาวบ้าน 120 คน และจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนใหม่ 1 แห่ง
4. Community Big Data: เก็บข้อมูลได้ 268 รายการ
5. เกิดหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ 120 หลักสูตร

ห้วยยางแก่งโมเดล

ครัวชุมชน

สร้างความมั่นคงทางอาหาร

กับชุมชนเฉลี่ย 1,120,000 บาท/เดือน/ปี  
: ต้นทุนลดลงเฉลี่ย 5,000 บาท/คน/ครัวเรือน  
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2,000,000 บาท/เดือน/ปี  
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 15,000 บาท/ครัวเรือน  
ปริมาณผลผลิต เพิ่มขึ้น 85%  
รายได้เพิ่มขึ้น 70.25%  
ต้นทุนลดลง 70%



### ผลลัพธ์เชิงสังคม

จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววนเกษตรและ  
พัฒนาสัมมาชีพบ้านห้วยยาง ได้สำเร็จ

โดยมีทีมงาน UZT เป็นผู้ดำเนินงานหลัก

มีวิสาหกิจที่เพิ่มศักยภาพ บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชิงอนุรักษ์  
ให้บริการฐานเรียนรู้ สร้างรายได้ให้กับสมาชิกและชาวบ้าน  
ภูมิปัญญาได้อย่างยั่งยืน สร้างโอกาส สร้างเสริมช่วย  
ความช่วยเหลือระหว่างตำบล 4 ตำบล ได้แก่ วังหวัร กองหิน  
เขาหน้า และห้วยยาง เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าและ  
ส่งต่อกันท่องเที่ยววิถีถิ่นและถิ่นระหว่างตำบล

เกิดโมเดลขับเคลื่อน

เศรษฐกิจฐานราก T1-BCG



T: Technology

I: Innovation

B: Bio Economy

C: Circular Economy

G: Green Economy

ผู้นำชุมชนและชาวบ้านผ่านการอบรม 120 คน ได้รับอุปกรณ์ IOT smart switch  
ไปทดลองใช้งาน ช่วยให้ เกิดความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้  
ช่วย ลดต้นทุน ลดแรงงาน ประหยัดเวลาในการดูแลต้นไม้สวนผลไม้ และมีความ  
ต้องการลงทุนเทคโนโลยี IOT ในการสร้างผลผลิตทางการเกษตรที่แม่นยำมากยิ่งขึ้น  
และเริ่มมีนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้ามาชมชมมากขึ้น





# ต.วังเจ้า อ.แก่ง จ.ระยอง

ผศ.อังคณา ศิริรัตนานุกูลศิริ  
tel. 0897787786

## ข้อมูลพื้นที่

ตำบลวังเจ้า มีลักษณะของพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ คิดเป็นร้อยละ 89.94 ของพื้นที่ทั้งตำบล ซึ่งจะเห็นชัดเจนในหมู่ที่ 1 และหมู่ที่ 2 จากนั้นจะเป็นลักษณะลูกคลื่น คิดเป็นร้อยละ 6.10 ของพื้นที่ในตำบล พบในหมู่ที่ 3 หมู่ที่ 11 หมู่ที่ 12 และหมู่ที่ 13 ต่อจากนั้นจะเป็นลักษณะลูกคลื่นลอนชัน คิดเป็นร้อยละ 1.17 ในหมู่ที่ 4 หมู่ที่ 7 และหมู่ที่ 9 และเริ่มมีลักษณะเนินปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 1.15 ของพื้นที่ในตำบล พบในหมู่ที่ 5 หมู่ที่ 6 และหมู่ที่ 10 จะเป็นที่ขรุขระถึงชันมาก คิดเป็นร้อยละ 0.10 ซึ่งอยู่ทางตอนบนของตำบล

ตำบลวังเจ้ามีประชากรทั้งสิ้น 9,409 คน  
เขตการปกครองแบ่งออกเป็น 14 หมู่บ้านดังนี้

- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| หมู่ที่ 1 บ้านศาลากลางนอก | หมู่ที่ 8 บ้านเนินเมือง |
| หมู่ที่ 2 บ้านวังเจ้า     | หมู่ที่ 9 บ้านหนองตา    |
| หมู่ที่ 3 บ้านหนองบัว     | หมู่ที่ 10 บ้านราษฎร์   |
| หมู่ที่ 4 บ้านวังชัน      | หมู่ที่ 11 บ้านหนอง     |
| หมู่ที่ 5 บ้านวังชัน      | หมู่ที่ 12 บ้านหนอง     |
| หมู่ที่ 6 บ้านวังชัน      | หมู่ที่ 13 บ้านวัง      |
| หมู่ที่ 7 บ้านศาลากลาง    | หมู่ที่ 14 บ้านเนิน     |



### ประโยชน์ที่ได้

ชาวบ้านได้กระบวนการใช้เทคโนโลยีต่างๆในการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การซื้อขายของออนไลน์ได้สะดวกใช้ Line My Shop, Tik Tok, Wongnai ในการขายของออนไลน์ได้สะดวกเพื่อใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และได้เรียนรู้การแปรรูปสินค้าการบริโภคในวิถีที่ผ่านความสะอาดอย่างยั่งยืน

### ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. การจ้างงาน : บัณฑิต, นักศึกษา, ประชาชน ตามสัดส่วน 20 : 5 : 10
2. ผู้ผ่านการอบรม : ผู้ชาย 6 คน, ชาวบ้าน จำนวน 120 คน
3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ : อย่างน้อย 2 รายการ
4. มิถุลา (Community Big Data) : 721 รายการ
5. จัดตั้งศูนย์รวมกิจกรรมใหม่ : 1 แห่ง
6. ฐานแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้น : 3 ฐาน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์ใหม่/เพิ่มรายได้

พร้อมสินค้า  
รสชาติดีโลก  
บ้านวังเจ้า  
ข้าวเหนียว  
ปลูกเมล็ดพันธุ์  
เพราะไม่มี  
รสชาติดีโลก  
จากเราทุกเรือน  
แปรรูป



### ผลลัพธ์เชิงสังคม

ทีมงาน UZT เป็นกำลังขับเคลื่อนกลุ่มชุมชน ให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่น และ พัฒนาต่อของอดารสินค้าภูมิปัญญาชาวบ้าน จนเกิดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทำ อีโอดาผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์ อนาคตรอดเกาะเป็นสินค้า OTOP และเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไปยังเครือข่ายชุมชนใกล้เคียง จากต้นแบบสินค้าทำให้เกิดสินค้าที่สร้างความหลากหลาย จนเกิดเป็นโมเดลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ "TI-BCG"



## ศักยภาพตำบล

หลัง - ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน



### กลไกการพัฒนา

การลงพื้นที่เก็บข้อมูล  
การวิเคราะห์ห้ออกแบบวางแผนโครงการ  
การขับเคลื่อนสู่รายได้ที่ยั่งยืน  
การสร้างเครือข่ายที่เป็นการมีส่วนร่วม



### App ต่างๆที่ใช้ในการเรียนรู้



USTThailand.org

