

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2570

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการขับเคลื่อนเทคโนโลยีด้วยวิจัยและนวัตกรรมแห่งภูมิภาคตะวันออก

- พันธกิจ :
1. เพิ่มศักยภาพของสถาบันเพื่อรองรับการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงรุก
  2. สนับสนุนการดำเนินงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
  3. สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนงานวิจัยมุ่งเป้าตามความต้องการของพื้นที่ ด้าน Agriculture, Food, Tourism, Health, Wellness and Technology</b>						
กลยุทธ์ที่	1. การวิจัยเพื่อยกระดับการผลิตและการตลาดการเกษตร					
ตัวชี้วัด	แผนงานวิจัยเพื่อยกระดับการผลิตและการตลาดการเกษตร	แผนงาน	1	1	1	
กลยุทธ์ที่	2. การวิจัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภาคตะวันออก					
ตัวชี้วัด	แผนงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภาคตะวันออก	แผนงาน	1	1	1	
กลยุทธ์ที่	3. การวิจัยเพื่อสนับสนุนภาคการก่อสร้างและอุตสาหกรรม					
ตัวชี้วัด	แผนงานวิจัยเพื่อสนับสนุนภาคการก่อสร้างและอุตสาหกรรม	แผนงาน	1	1	1	
กลยุทธ์ที่	4. การวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC					
ตัวชี้วัด	แผนงานวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC	แผนงาน	1	1	1	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</b>						
กลยุทธ์ที่	1. ผลักดันงานบริการวิชาการจากงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้					
ตัวชี้วัด	1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการ	โครงการ/ กิจกรรม	2	3	4	
	1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	ผลงาน	2	3	4	
กลยุทธ์ที่	2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา					
ตัวชี้วัด	2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยและนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน/ ผลิตภัณฑ์	3	4	5	
	2.2 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีจากงานวิจัย ที่มีผู้นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน/องค์ ความรู้/ นวัตกรรม	5	7	9	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมการฝึกอบรมหรือบริการวิชาการเชิงพาณิชย์					
ตัวชี้วัด	3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	โครงการ	3	4	5	
	3.2 รายได้จากบริการวิชาการ	บาท	500,000	800,000	1,000,000	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ</b>						
กลยุทธ์ที่ 1	สร้างภาคีเครือข่ายภาครัฐด้านวิจัยและบริการวิชาการ					
ตัวชี้วัด	1.1 จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ/บันทึกความเข้าใจร่วมกับภาครัฐด้านวิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยงาน	1	2	3	
กลยุทธ์ที่ 2	ขยายเครือข่ายพันธมิตรกับภาคเอกชน					
ตัวชี้วัด	2.1 จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ/บันทึกความเข้าใจร่วมกับภาคเอกชนด้านวิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยงาน	1	2	3	
กลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยหรือเครือข่ายระหว่างประเทศ					
ตัวชี้วัด	3.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับนักวิจัยหรือเครือข่ายระหว่างประเทศ	ผลงาน	5	7	9	